

TÜV Rheinland: SEAT hat die zufriedensten Kunden

- **Nach 2017 und 2020 bereits der dritte Titel für Auto Thomas aus Brühl**
- **Wettbewerb mit 109 teilnehmenden Autohäusern aus ganz Deutschland**
- **Renommiertes Preis zum zwölften Mal verliehen**

Weiterstadt, 26. November 2021 – Sieger beim diesjährigen bundesweiten TÜV Rheinland Award für Kundenzufriedenheit ist erneut das SEAT Autohaus Thomas in Brühl. Damit steht die Auto Thomas GmbH bei dem markenunabhängigen Wettbewerb bereits zum dritten Mal ganz oben auf dem Treppchen. Insgesamt traten 109 Autohäuser aus dem gesamten Bundesgebiet mit ihren Leistungen im Bereich Kundenorientierung und Service an.

„Wir freuen uns riesig. Es ist wie beim Fußball – es fängt jedes Jahr bei null an, und du musst dich wieder neu beweisen und die Bälle auch versenken“, kommentierte Christian Siebert, Geschäftsstellenleiter des Teams Brühl der Auto Thomas GmbH. Auch nach dem dritten Sieg nach 2017 (mit SEAT) und 2020 (mit Audi) **„ist man immer noch hoch motiviert“**.

Renommiertes Award

Der TÜV Rheinland Award für Kundenzufriedenheit im Autohaus wird in einem mehrstufigen Auswahlverfahren ermittelt. Marktforscher*innen prüfen die Teilnehmenden mit Testanrufen und Testmails in mehreren Runden und ermitteln den Standard der geleisteten Arbeit. **„Mit unserem Award wollen wir die Qualität von Autohäusern und Werkstätten steigern. Davon profitieren letztlich deren Kundinnen und Kunden“**, erklärt Dr. Matthias Schubert, Executive Vice President Mobility für das weltweite Mobilitätsgeschäft von TÜV Rheinland.

Der Preis wurde bereits zum zwölften Mal verliehen. In diesem Jahr standen insgesamt 109 teilnehmende Autohäuser aus dem gesamten Bundesgebiet auf dem Prüfstand. Neben 76 markengebundenen Autohäusern von 22 unterschiedlichen Marken beteiligten sich auch 33 markenunabhängige Betriebe am Wettbewerb.

Schnelligkeit und Freundlichkeit sind der Schlüssel

Für Christian Siebert ist der Preis eine wichtige Rückmeldung. **„Dieses Kundenfeedback ist für uns von großer Bedeutung“**, so der Geschäftsstellenleiter von Auto Thomas. **„Für uns heißt das nichts anderes, als dass der Kunde uns wahrscheinlich erneut besuchen und unsere Dienstleistungen in Anspruch nehmen wird.“** Den Award-Hattrick erklärt sich Siebert vor allem mit der guten Arbeit aller Mitarbeitenden vor Ort. **„Die Schnelligkeit und Freundlichkeit ist entscheidend.“** Erreicht wird das seiner Meinung nach durch **„genügend gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter, damit der Kunde nicht zu warten braucht und jederzeit kompetent beraten wird“**.

Für die Zukunft sieht sich das Autohaus gut aufgestellt. **„Mit SEAT und CUPRA haben wir zwei sehr starke Marken. Gerade CUPRA steht für die Zukunft und ist sehr beliebt bei den Kunden.“** Einem erneut starken Abschneiden beim TÜV-Award 2022 steht somit nichts im Wege. **„Wir werden auch nächstes Jahr wieder antreten und alles geben, um das Spiel zu gewinnen.“**



Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de