

## #ThisIsSEAT: Dieser SEAT Arona ist ein echtes Kunstwerk

- **Frankfurter Street-Art-Künstler PENG sorgt für besonderen Anstrich**
- **Inspiration im urbanen Raum: Fahrzeug wird zum Art Car**
- **Instagram-Filter: mit SEAT und PENG Street-Art entdecken**

**Weiterstadt, 7. Juli 2022** – SEAT und der Street-Art-Künstler PENG schaffen Inspiration im urbanen Raum: Im Rahmen des Kreativexperiments #ThisIsSEAT hat der in Frankfurt am Main und Offenbach aktive Straßenkünstler PENG einen weißen SEAT Arona zu seiner persönlichen Leinwand gemacht und mit seinen typischen Figuren und Texten verziert. Im Zuge der Aktion wurden außerdem ein Instagram-Filter und Edgar Freecards kreiert. Die Postkarten liegen in ganz Frankfurt in der Gastronomie aus. Das Art Car wird an speziellen Hotspots in Frankfurt auftauchen und zu einem optischen Highlight im urbanen Umfeld werden.

### Urbanen Lebensraum lebendig gestalten

Der Straßenkünstler PENG ist in Frankfurt und Offenbach allgegenwärtig. Seine Figuren, Bilder, Sprüche und Tags finden sich auf Hauswänden, Brückenpfeilern und Laternenpfählen. Mittlerweile sind seine Werke auch auf Ausstellungen zu bewundern. Dabei bleibt der Künstler selbst anonym. PENG ist durch seine Figuren und Tags in der Öffentlichkeit präsent. Mal plakativ und bunt an Häuserfassaden, Brücken und Bahnwagons – mal dezenter und versteckt auf Laternen, Stromkästen und Geländern, lässt er seine Kunst für sich sprechen.

Dabei entwickelte PENG seine Straßenkunst über Jahre im urbanen Frankfurter Umfeld. Sein charakteristischer Stil schärfte sich und entwickelte einen hohen Wiedererkennungswert. Für PENG sind es aber nicht nur seine Kunstwerke, sondern der Akt an sich, der ihn antreibt. Mit seiner Street Art arbeitet er gegen das Grau der Stadt. Er möchte den urbanen Lebensraum lebendig halten und mitgestalten.

### #SEATarona wird zum Art Car

Die Werke von PENG sind nun auch mobil auf den Straßen Frankfurts unterwegs. Dazu nahm sich der Street-Art-Künstler einen weißen SEAT Arona vor und gestaltete ihn frei nach seinen Ideen. Mit seinen ikonischen Zeichen und Sprüchen ist der SEAT Arona zu einem echten Blickfang und einem Teil der urbanen Street-Art Frankfurts geworden. Die Wanderausstellung des Art Cars dauert 21 Tage. In dieser Zeit ist das urbane Kunstwerk an verschiedenen Hotspots in Frankfurt zu sehen. Zum Beispiel im Osthafenpark, am Campus Westend, in Alt-Sachsenhausen oder im Bahnhofsviertel.

Das ist aber noch nicht alles: Zusammen mit PENG wurde ein Instagram-Filter kreiert. Der Filter ist auf dem SEAT Instagram-Kanal zu finden. Sobald man diesen anklickt, wird eine virtuelle Ausstellung mit Kunstwerken von PENG geöffnet, die man über das Smartphone entdecken kann. Egal, wo man sich gerade befindet.



## #ThisIsSEAT

Die spanische Marke präsentiert unter dem Motto „This is SEAT“ urbane Kunst, Music, Freestyle und Culture-Life. Zuletzt waren zwölf europäische Fotografen mit ausgewählten SEAT Modellen in Europa unterwegs, um das sommerlich-urbane Leben einer ausgewählten Großstadt durch ihren jeweils ganz persönlichen Stil, ihre Geschichten und Bilder wiederzugeben. Die Marke SEAT präsentiert sich dabei in einem authentisch-lebendigen Kontext von Musik, Kultur und Sport. Die Welt verdichtet sich zu einem wunderbar entspannten Lebensgefühl. Das Leben als Festival. Freiheit und Abenteuer, jede Menge Spaß – und ein Sommer, der niemals enden soll.

**Die SEAT S.A.** ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

## SEAT Pressekontakt

### Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 61 50 1855 450  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 61 50 1855 454  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)) unentgeltlich erhältlich ist.