

„The Voice Kids“-Siegerin: mit SEAT ins Tonstudio

- SEAT nimmt gemeinsam mit Gewinnerin Emma ersten Song auf
- Finale in SAT.1 sorgte für Gänsehaut bei den Zuschauer*innen
- SEAT begleitete Format mit Social-Media-Kampagne

Weiterstadt, 15. Mai 2023 – So schnell kann es gehen: Vor gut zwei Monaten startete die elfte Staffel des SAT.1-Formats „The Voice Kids“ – und mit ihr viele junge Talente in ein spannendes Abenteuer. Unter ihnen: die 14-jährige Emma aus Wien. Am vergangenen Freitag setzte sie sich im großen Finale der Staffel gegen elf weitere Talente durch. Nach zwei Monaten Abenteuer auf der Bühne – die beinahe wie im Fluge vergangen sind – startet für Emma nun eine Zeit mit vielen weiteren Highlights. Ganz vorn mit dabei: die Aufnahme des ersten eigenen Songs in den #SEATsounds Studios.

Im großen Finale am Freitagabend sangen zwölf junge Talente um den Gewinn der elften Staffel. Neben dem Publikum vor Ort, das die Finalist*innen begeistert unterstützte, verfolgten insgesamt 4,26 Millionen Zuschauer*innen die Show vor dem Fernseher. Sie waren es auch, die per Live-Voting Emma am Ende als Siegerin der Staffel jubeln ließen.

Von der Bühne ins Studio

Nun folgen aufregende Wochen für die Gewinnerin, zu deren Höhepunkten die Produktion des ersten eigenen Songs in den #SEATsounds Studios gehören wird. Das hochmoderne Aufnahmestudio inmitten von Frankfurt am Main eröffnet Emma die Chance, wie die großen Stars der Branche zu arbeiten und musikalisch den nächsten Schritt zu gehen. Gemeinsam mit dem erfolgreichen Produzententeam von Stefan Dabruck wartet auf die 14-Jährige das gesamte Portfolio der Musikproduktion inklusive Songwriting, Recording, Sessions und Mastering.

Mit dem Engagement selbst nach Staffelende unterstreicht die spanische Marke ihre Ambitionen, junge Gesangstalente zu fördern und ihnen einen bestmöglichen Start in die aufregende Welt der Musik zu bieten. **„Die neueste Staffel von ‚The Voice Kids‘ hat erneut gezeigt, welche Kreativität und welches Talent das Format freisetzt. Das darf nach dem Finale natürlich nicht verpuffen. Deswegen bleiben wir als offizieller Partner der Show weiterhin ganz nah am Talent, damit es sein Potenzial voll entfalten kann“**, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT Deutschland.

Social-Media-Kampagne für zusätzliche Gänsehaut

Doch auch während der Staffel begleitete SEAT mit den Hero Cars SEAT Leon Sportstourer und SEAT Ateca durchgehend das Format und setzte neben den Ausstrahlungen im TV mit einer Social-Media-Kampagne im Digitalen Akzente.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona)



und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik sowie den CUPRA Born und den SEAT Tarraco in Deutschland. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.