

## „The Voice Kids“-Sieger: von der Bühne ins Studio

- Egon (15) ist Gewinner der neunten Staffel von „The Voice Kids“ in SAT.1
- Die Zuschauer trafen die Entscheidung per Online- und Telefon-Voting
- Professionelle Aufnahmen in den neuen #SEATsounds Studios
- Staffel wurde prominent begleitet vom neuen SEAT Leon Sportstourer e-HYBRID\*

**Weiterstadt, 26. April 2021** – Herzlichen Glückwunsch, Egon! Der 15-Jährige ist Sieger der neunten Staffel von „The Voice Kids“, der beliebten SAT.1-Musikshow. Dabei setzte er sich im großen Finale am vergangenen Sonntag gegen seine ebenfalls sehr talentierten Mitstreiter\*innen durch: Per Anruf- und erstmals auch Online-Voting entschied einzig das Publikum zu Hause darüber, wer letztlich ganz oben auf dem Treppchen stehen durfte. SEAT präsentierte die Sendung zum ersten Mal und dankt dem Gewinner und allen Talenten für zahllose Gänsehaut-Momente der insgesamt zehn Folgen. Damit gewinnt Egon einen Besuch in den brandneuen #SEATsounds Studios in Frankfurt am Main samt Tonaufnahmen.

### Professionelle Aufnahmen inklusive Songwriting

Dieses außergewöhnliche Geschenk von SEAT kann der endgültige Startschuss für eine große Gesangskarriere sein: **„Wir wollen mehr als nur ein klassischer Medienpartner von ‚The Voice Kids‘ sein und den jungen Talenten eine Bühne bieten, auf der sie Erfahrungen sammeln und sich wie die Profis ausprobieren können“**, erläutert Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT Deutschland, der noch einmal die hohe Qualität und das Engagement der jungen Künstler\*innen betont: **„Wir haben darum lange überlegt, wie wir Egon am besten fördern können und uns letztlich dazu entschieden, ihn in die #SEATsounds Studios nach Frankfurt am Main einzuladen. Dort erwarten ihn die ersten professionellen Aufnahmen in einem hochmodernen Studio, wo ihm dafür das erfolgreiche Produzententeam von ‚Stefan Dabruck Management‘ Songwriting, Recording Sessions und Mastering zur Verfügung steht – also wirklich alles, was für einen echten Star wie Egon dazu gehört.“**

### Umfassende Digital-Kooperation

Die junge spanische Mobilitätsmarke war in diesem Jahr erstmals Kooperationspartner der Sendung und weitete damit sein Engagement im Rahmen der #SEATsounds Musikstrategie nochmals aus. So wurde die neunte Staffel der Show von einer umfangreichen Kommunikationspartnerschaft flankiert, in der neben den beiden SEAT Markenbotschaftern Michi Beck und Smudo von DIE FANTASTRISCHEN VIER vor allem der SEAT Leon Sportstourer e-HYBRID\* (Kraftstoffverbrauch Benzin: kombiniert 1,5 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 12,3 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 34 g/km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: A+) im Mittelpunkt stand. Unter anderem hatten die beiden Musiker und der spanische Kompaktwagen prominente Auftritte in den Trailern vor und während der Show sowie auf wichtigen digitalen Plattformen wie YouTube und Instagram. Zudem wurde die digitale Kommunikation mit der #SEATsilentsongs Challenge ausgeweitet. SEAT konnte hierfür Max Giesinger, die SEAT Markenbotschafterin Nikeata Thompson und einige „The Voice Kids“-Talente gewinnen.

**SEAT** ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken SEAT und CUPRA – zudem deckt SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab. SEAT exportiert mehr als 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 75 Länder.

SEAT beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, der CUPRA Formentor und Leon Familie hergestellt werden. Darüber hinaus produziert das Unternehmen den SEAT Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland, den SEAT Alhambra in Portugal und in der Slowakei den SEAT Mii electric, das erste vollelektrische Modell der Marke. Zu diesen Werken gesellt sich SEAT:CODE, das Softwareentwicklungszentrum im Herzen von Barcelona.

SEAT wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Fahrzeugentwicklung investieren, insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette sowie für Ausrüstung und Einrichtungen. Die gemeinsame langfristige Vision ist es, bis 2050 ein CO<sub>2</sub>-neutrales Unternehmen zu sein.

## SEAT Pressekontakt

### Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 61 50 1855 450  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 61 50 1855 454  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

\*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ findest du unter [www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html](http://www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html)

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z.B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben

Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)) unentgeltlich erhältlich ist.