

„THE MISSION“: SEAT und die Mobilität der Zukunft

- **Nachhaltigkeitsinitiative soll innovative Ideen hervorbringen**
- **SEAT unterstützt das Projekt als Premiumpartner**
- **Fünf Teams mit jungen Talenten starten in die konkrete Umsetzung**

Weiterstadt, 19. Februar 2021 – Eine der größten Herausforderungen in der Automobilindustrie ist die Antwort auf die Frage: Wie gestalten wir die Mobilität von morgen? Nachhaltig – das ist klar. Aber viele andere Aspekte sind aktuell noch nicht eindeutig und absehbar. SEAT hat sich als Ziel gesetzt, die Forschung und Entwicklung in diesem Bereich aktiv voranzutreiben. Auch deswegen nimmt das Unternehmen an der Nachhaltigkeitsinitiative „THE MISSION“ teil.

SEAT ist Premiumpartner für den Bereich „Urban Mobility“

Im Rahmen dieser Initiative, ins Leben gerufen von der Gründungs- und Innovationsplattform Futury zusammen mit dem Handelsblatt, der Deutschen Bank, Pre-Zero und Bain & Company, werden innovative und nachhaltige Lösungsansätze in zwölf unterschiedlichen Themenfeldern gesucht. SEAT ist als Premiumpartner für den Bereich „Urban Mobility“ mit am Start. Teams aus internationalen Talenten konnten sich in den vergangenen Monaten für das Projekt bewerben – die fünf an der Finalrunde teilnehmenden Gruppen wurden bereits ausgewählt und starten nun in die konkrete Projektphase. Bis Mitte Mai haben sie die Möglichkeit, an der Entwicklung nachhaltiger Lösungen für die urbane Mobilität der Zukunft zu arbeiten und konkrete Ansätze zu präsentieren.

„SEAT arbeitet bereits seit vielen Jahren an innovativen Ideen, um den Verkehr in den Städten zu reduzieren – zum Beispiel durch E-Scooter oder Kickscooter, die sich besonders in Barcelona und anderen spanischen Großstädten bereits großer Beliebtheit erfreuen. Mit der eigens gegründeten Marke SEAT MÓ werden ganz konkret Produkte und Angebote für die urbane Mobilität entwickelt“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei der SEAT Deutschland GmbH. **„Als Premiumpartner von ‚THE MISSION‘ wollen wir diese Entwicklung natürlich auch in Deutschland weiter vorantreiben und sind sehr gespannt auf die kreativen Ansätze der teilnehmenden Teams; denn eines ist ganz klar: Wir brauchen zwingend neue Lösungen, um einen Verkehrskollaps in unseren Großstädten zu vermeiden.“**

Vanessa Kämpf, Program Director bei Futury, ergänzt: **„Mit ‚The Mission‘ möchten wir jungen Talenten die Möglichkeit geben, ihre eigenen Ideen in Zusammenarbeit mit unseren Unternehmenspartnern zu verwirklichen und Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit voranzutreiben. Umso mehr freuen wir uns deshalb, dass uns SEAT als Hauptpartner bei der Mission ‚Mobility – Be Urban‘ begleitet und unsere Teams mit Expertise rund um das Thema Urban and Micro Mobility unterstützt.“**

Die fünf Teams der aktuellen Mission „Mobility – Be Urban“ haben in den kommenden Wochen die Aufgabe, Lösungen für die relevanten Kunden im Ökosystem der städtischen Mobilität zu finden. Neben den Kriterien Innovation und Nachhaltigkeit soll auch die tatsächliche Machbarkeit des Projektes gewährleistet sein.

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken SEAT und CUPRA – zudem deckt SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab. SEAT exportiert mehr als 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 75 Länder.

SEAT beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, der CUPRA Formentor und Leon Familie hergestellt werden. Darüber hinaus produziert das Unternehmen den SEAT Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland, den SEAT Alhambra in Portugal und in der Slowakei den SEAT Mii electric, das erste vollelektrische Modell der Marke. Zu diesen Werken gesellt sich SEAT:CODE, das Softwareentwicklungszentrum im Herzen von Barcelona.

SEAT wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Fahrzeugentwicklung investieren, insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette sowie für Ausrüstung und Einrichtungen. Die gemeinsame langfristige Vision ist es, bis 2050 ein CO₂-neutrales Unternehmen zu sein.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de