

#SEATsounds LIVE präsentiert Max Giesinger

- **Der Superstar performt im Rahmen der neuen digitalen Konzertreihe**
- **Konzertfeeling immer am dritten Donnerstag des Monats um 19 Uhr**
- **Unterhaltung für junge SEAT Zielgruppe, Unterstützung für Künstler*innen**

Weiterstadt, 13. April 2021 – Nach der Mittagspause ist noch lange nicht Feierabend! Das gilt auch für die beliebten SEAT Livestream-Konzerte. Nach dem großen Erfolg der #SEATsounds Mittagspause im vergangenen Jahr geht der spanische Automobilhersteller mit seinen digitalen Musik-Events in die nächste Runde und hat bei seiner neuen Reihe **#SEATsounds LIVE** nun einen der beliebtesten deutschen Musiker am Start: Max Giesinger.

Liveübertragung auf YouTube

An jedem dritten Donnerstag im Monat überträgt SEAT um 19 Uhr ein Livestream-Konzert mit einem musikalischen Stargast auf seinem YouTube-Kanal. Beste Unterhaltung gab es bereits bei der Premiere Mitte März mit der 25 Jahre alten Singer-Songwriterin Madeline Juno. Nun, am 15. April, geht die Reihe mit Max Giesinger weiter. Der 32 Jahre alte Sänger und Songwriter wird ab 19 Uhr rund 45 bis 60 Minuten live performen und die Fans mit seinen Hits wie „Wenn sie tanzt“ oder „80 Millionen“ mitreißen.

„Die #SEATsounds Mittagspausen waren ein riesiger Erfolg. Die Musik-Events haben vielen Künstler*innen ebenso geholfen wie zahlreichen jungen Menschen, die durch die digitalen Livekonzerte eine Menge musikalischer Highlights erleben durften“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei der SEAT Deutschland GmbH. **„In diesem Jahr switchen wir auf den Abend. Mit #SEATsounds LIVE möchten wir unserer jungen und musikbegeisterten Zielgruppe in den kommenden Monaten unvergessliche After-Work-Momente verschaffen und die vielen großartigen Künstler*innen bestmöglich unterstützen.“**

Die Künstler*innen performen bei **#SEATsounds LIVE** im privaten Umfeld, also zum Beispiel im heimischen Wohnzimmer oder im eigenen Studio. Alle Streams sind dabei über den offiziellen YouTube-Kanal von SEAT Deutschland zu finden. Mit der digitalen Veranstaltungsreihe bietet die Marke etablierten wie aufstrebenden deutschen Künstler*innen während der pandemiebedingten Einschränkungen erneut eine fantastische Plattform – und der musikbegeisterten SEAT Zielgruppe beste Unterhaltung.

Aminata Belli als Host für die #SEATsounds Artist Interviews

Wie auch bei den #SEATsounds Mittagspausen können die Zuschauer*innen bei **#SEATsounds LIVE** während des Livestreams via Chat mit dem*der Künstler*in interagieren. Und wer das Konzert verpasst haben sollte oder es sich nochmals ansehen möchte, kann das problemlos tun: Es wird als Video-on-Demand verfügbar bleiben. Es gibt auch eine Neuerung: Moderatorin Aminata Belli führt als Host die exklusiven **#SEATsounds Artist Interviews**. Diese werden auf dem YouTube-Kanal von SEAT Deutschland veröffentlicht. Darüber hinaus wird Aminata Belli dieses spannende Format auch auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen begleiten.

Im Mai ist ein Berliner Rapper am Start

Der Stargast für **#SEATsounds Live** im Mai steht ebenfalls schon fest: Am 20. Mai wird der Berliner Rapper, Sänger und Musikproduzent BRKN live performen. Über die weiteren Künstler*innen in den folgenden Monaten informiert SEAT rechtzeitig. Alle wichtigen Informationen und begleitende News oder Aktionen gibt es über die Social-Media-Kanäle von SEAT, auf SEAT.de sowie regelmäßig via Newsletter.

Die **SEAT S.A.** ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de