

#SEATsounds erobert Clubhouse

- **Erfolgreicher Start für SEAT bei neuer Social-Network-App**
- **SEAT Markenbotschafter Amiaz Habtu führt durch den Talk mit interessanten Musikexperten**
- **R&B-Sängerin Rola gibt exklusiv Album-Release im Jahr 2021 bekannt**

Weiterstadt, 3. Februar 2021 – Bereits während des ersten Lockdowns hatte SEAT mit der #SEATsounds Mittagspause einen digitalen Raum geschaffen, in dem Künstler eine Bühne für Auftritte erhalten und sich gleichzeitig mit Musikliebhabern austauschen können. Mit seinem ersten Talk-Format bei Clubhouse nutzt SEAT als erster Automobilhersteller die neue Diskussionsplattform für sich und seine Fans und stellt damit einmal mehr seinen Anspruch unter Beweis, mit innovativen Formaten an seine junge Zielgruppe heranzutreten.

„In den vergangenen Tagen haben wir das Geschehen rund um Clubhouse genau beobachtet und festgestellt, dass viele Opinion Leader aus dem Musikbusiness auf der Plattform aktiv sind. Aufgrund der ausgefallenen Festivals, Konzerte oder Veranstaltungen, ist eine Plattform wie Clubhouse für uns wichtig, um den Dialog mit unseren Musikpartnern zu suchen“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT Deutschland. **„Der erste #SEATsounds Talk hat genau diesen Raum für einen besonderen Austausch in besonderen Zeiten gegeben.“**

Erfolgreiches Pilotprojekt

SEAT Deutschland setzt bei seiner Musikstrategie weiterhin konsequent auf den digitalen Raum: Mit dem #SEATsounds Talk hat der spanische Automobilhersteller einen erfolgreichen Start bei der neuen Social-Network-App Clubhouse gefeiert. Am vergangenen Sonntag diskutierte Giuseppe Fiordispina zum Thema „Von der großen Bühne zum Wohnzimmerkonzert“ mit Künstlern wie NKSN, Rola und Musikschaffenden – darunter Markus Ernst, DJ Kitsune und Laura Moser. Moderiert wurde der Talk von SEAT Markenbotschafter Amiaz Habtu.

Im Fokus der ersten #SEATsounds Stage bei Clubhouse standen der Austausch mit Künstlern und Managements und die Erörterung von Fragen wie z. B. wie sie die digitalen Konzerte #SEATsounds Mittagspause beurteilen, wie sie das vergangene Jahr erlebt haben und wie ihr Ausblick auf 2021 aussieht. Für die Aufbruchstimmung in der Branche stand stellvertretend R&B-Sängerin Rola, die im Rahmen des #SEATsounds Talks exklusiv ihren Album-Release für 2021 bekannt gab. Zum Abschluss der Premiere kündigte Moderator Amiaz Habtu den nächsten #SEATsounds Talk room an und gab einen Ausblick auf die Kooperation von SEAT mit den gemeinnützigen Vereinen [Crewnation und Livenation](#).

Infos zur Audio-App Clubhouse

Clubhouse ist eine im April 2020 eingeführte Audio-only-App, bei der Gespräche in sogenannten Räumen (Rooms) wie bei einem Live-Podcast verfolgt werden können. Gleichzeitig gibt es die Möglichkeit, sich aktiv an Diskussionen zu beteiligen. Der Zutritt zu Clubhouse ist aktuell noch beschränkt. So bedarf es einer Einladung, um die App nutzen zu können. Zudem wird sie derzeit nur im Apple-App-Store für iOS-Nutzer angeboten. Ein Angebot für Android-User soll folgen.

Medienberichten zufolge wurde die App bislang rund 2,4 Millionen Mal heruntergeladen, davon allein 1,2 Millionen Mal im Januar 2021, und wird von rund zwei Millionen Usern mindestens einmal in der Woche genutzt. SEAT Deutschland ist seit dem 30. Januar 2021 mit einem eigenen Profil bei Clubhouse vertreten.

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken SEAT und CUPRA – zudem deckt SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab. SEAT exportiert 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Im Jahr 2019 verkaufte SEAT 574.100 Autos, erzielte einen Gewinn nach Steuern in Höhe von 346 Millionen Euro und erwirtschaftete einen Rekordumsatz von mehr als elf Milliarden Euro.

SEAT beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, der CUPRA Formentor und Leon Familie hergestellt werden. Darüber hinaus produziert das Unternehmen den SEAT Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland, den SEAT Alhambra in Portugal und in der Slowakei den SEAT Mii electric, das erste vollelektrische Modell der Marke. Zu diesen Werken gesellt sich SEAT:CODE, das Softwareentwicklungszentrum im Herzen von Barcelona.

SEAT wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Fahrzeugentwicklung investieren, insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette sowie für Ausrüstung und Einrichtungen. Die gemeinsame langfristige Vision ist es, bis 2050 ein CO₂-neutrales Unternehmen zu sein.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de