

SEAT verkauft mehr als eine Million SUV

- **Das Jubiläumsfahrzeug war ein SEAT Arona, der erfolgreichste SUV der Marke**
- **Die SEAT SUV-Modelle punkten mit Vielseitigkeit, Offroad-Charakter und Komfort**
- **Rund die Hälfte aller verkauften Fahrzeuge fallen auf SEAT Arona, Ateca und Tarraco**

Martorell/Weiterstadt, 25. Oktober 2022 – Das Wachstum im Segment der Sport Utility Vehicles (SUV) ist ungebremst und entwickelt sich weiter hin zu einem immer höheren Marktanteil. So machten SUV im Jahr 2021 insgesamt 46 Prozent der Pkw-Zulassungen in Europa aus, das sind fünf Prozentpunkte mehr als im Jahr zuvor. Die rasante Entwicklung spiegelt sich auch bei SEAT wider: Sechs Jahre nach der Einführung des ersten SUV wurde jetzt die Millionenmarke bei den Verkäufen der drei Modelle SEAT Arona, SEAT Ateca und SEAT Tarraco überschritten. Allein im Jahr 2021 machte das SUV-Trio mit 192.100 verkauften Einheiten einen Anteil von 49 Prozent am weltweiten Absatz der Marke aus. Dabei punkten die drei großen Spanier vor allem mit ihrer Variabilität und Sportlichkeit.

SEAT Arona führt Bestenliste an

Der einmillionste SUV war ein SEAT Arona – der Verkaufsschlager schlechthin. Produziert in Martorell, hat sich der urbane SUV seit seiner Markteinführung im Jahr 2017 mit 481.585 verkauften Einheiten weltweit zum beliebtesten Modell der Marke entwickelt. Seit seinem Debüt in Spanien wurden fast 98.000 Fahrzeuge verkauft, und im vergangenen Jahr führte mit dem SEAT Arona erstmals ein SUV die dortige Bestenliste an. Das Modell zeichnet sich vor allem durch sein funktionelles Design, sein junges Image sowie das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Hinzu kommen seine hohe Dynamik und die smarten Konnektivitäts- und Assistenzlösungen, die ihn zu einem komfortablen, vernetzten und sicheren Fahrzeug machen.

Geländetauglich und elegant

Der erste SUV in der Geschichte der Marke war der SEAT Ateca. Der kompakte SUV hat sich inzwischen 435.443 Mal verkauft. Sein elegantes Design kombiniert mit einem hohen Maß an Sportlichkeit verleihen ihm eine unverwechselbare Identität, die durch seine Allradversion 4Drive – eine der effizientesten auf dem Markt – noch einmal unterstrichen wird. In Deutschland wurde das Modell bereits mehr als 108.000 Mal verkauft und ist hier vor allem wegen seines agilen und komfortablen Fahrverhaltens sowie seines Offroad-Charakters sehr beliebt.

Großzügiges Design

Ein weiteres wichtiges Modell: der im Jahr 2018 eingeführte SEAT Tarraco. Weltweit wurden bisher 88.820 Einheiten des Modells verkauft, über dessen Namen einst öffentlich abgestimmt werden konnte. Den SEAT Tarraco zeichnet neben seinem zukunftsweisenden Design vor allem die hohe Geräumigkeit aus: Bis zu sieben Personen finden in dem SUV Platz, mit umgeklappten Sitzen ergibt sich ein Kofferraumvolumen von bis zu 1.775 Litern. Sportliches Fahrverhalten bei hoher Kurvenpräzision – diese Kombination kommt an. Wie beim SEAT Ateca ist ebenfalls Deutschland der größte Markt des SEAT Tarraco: 29.000 Einheiten wurden hierzulande bisher verkauft.



Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik sowie den CUPRA Born und den SEAT Tarraco in Deutschland. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.