

SEAT und CUPRA verlängern ihre Partnerschaft mit Catorce/DDB

- **Neuer Vertrag mit der Kreativagentur ab 1. August 2023**
- **Catorce/DDB arbeitet bereits seit dem Jahr 2016 für die SEAT S.A.**
- **Auch die Agentur &Rosàs ist weiterhin an Bord**

Martorell/Weiterstadt, 25. Juli 2023 – SEAT und CUPRA werden auch in Zukunft mit der Agentur Catorce/DDB zusammenarbeiten. Nach einem wettbewerbsorientierten Pitch wurde die global agierende Kreativagentur erneut als Partner der SEAT S.A. und ihrer Marken SEAT, CUPRA und SEAT MÓ ausgewählt. Catorce/DDB wird ihre Arbeit im Rahmen eines neuen Dreijahresvertrags fortsetzen, der am 1. August 2023 in Kraft tritt.

Catorce/DDB und &Rosàs sollen die Markenpräsenz von CUPRA weiter ausbauen

Als Agenturpartner des spanischen Automobilkonzerns wird die in Barcelona ansässige DDB-Tochter auch weiterhin die kreativen Konzepte und Strategien entwickeln und zukünftige Werbekampagnen sowie digitale Strategien für alle Marken der SEAT S.A. gestalten und umsetzen. Im selben Pitch wurde &Rosàs, eine international agierende Kreativagentur aus Barcelona, die bereits seit 2019 für CUPRA tätig ist, ausgewählt, um CUPRA in den nächsten drei Jahren als Kreativagentur zu unterstützen. Mit ihrer Erfahrung und ihren Erfolgen bei der Entwicklung von Kampagnen für das Unternehmen sind Catorce/DDB und &Rosàs prädestiniert, die Markenpräsenz von CUPRA weiter auszubauen.

„Während des Kreativ-Pitches haben sowohl Catorce/DDB als auch &Rosàs starke strategische Fähigkeiten in Kombination mit außergewöhnlichen kreativen Ideen gezeigt und wir freuen uns, unsere erfolgreiche Partnerschaft mit ihnen fortzusetzen“, erklärte Sven Schuwirth, Chief Operating Officer von CUPRA. **„Das überzeugende Markenversprechen von CUPRA als unkonventioneller Challenger-Brand hat das Unternehmen zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa gemacht. Wir freuen uns darauf, auf unseren wirkungsvollen Kampagnen aufzubauen, um das Wachstum von CUPRA weiter zu beschleunigen.“**

„Die Marke CUPRA erfordert einen außergewöhnlichen Ansatz. Ich bin sehr stolz auf die Teamarbeit in unserem gesamten Netzwerk und an allen Standorten“, sagte Juan Carlos Ortiz, Präsident von DDB Latina. José Maria Roca, Co-Präsident und CCO von DDB & Catorce Spanien, fügte hinzu: **„CUPRA ist heute eine der besten Marken der Welt, was die Kommunikation angeht, und weiter mit der Marke arbeiten zu dürfen, ist ein Traum für jede Agentur und jeden Kreativen.“**



SEAT S.A.

Laut Jordi Rosàs, dem Gründer von &Rosàs, „**können nur sehr wenige Menschen aus unserer Branche von sich behaupten, an der Einführung einer neuen globalen Automobilmarke beteiligt gewesen zu sein. Noch seltener sind diejenigen, die dabei einen derart spektakulären Erfolg erzielt haben wie CUPRA. Wir wollen weiterhin Teil dieser wunderbaren Geschichte sein, die in den vergangenen Jahren bereits sehr viel Gesprächsstoff geliefert hat und auch weiterhin liefern wird.**“

Catorce/DDB arbeitet seit 2016 für den spanischen Automobilhersteller und hat sich als solide und globale Agenturstruktur mit einer 360-Grad-Sicht auf das Geschäft erwiesen. Die Agentur wurde ursprünglich gegründet, um ausschließlich für die Marke SEAT zu arbeiten. Seit der Einführung von CUPRA im Jahr 2018 hat sie Marketingkampagnen für beide Marken entwickelt und realisiert.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik sowie den CUPRA Born und den SEAT Tarraco in Deutschland. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de