

Music makes you feel good: SEAT präsentiert „The Voice Kids 2022“

- **Die zehnte Staffel der erfolgreichen Musikshow startet am 4. März in SAT.1**
- **Markenbotschafter Mark Forster unterstützt die Kampagne**
- **Im Rampenlicht steht auch der SEAT Leon Sportstourer**

Weiterstadt, 2. März 2022 – SEAT setzt die Zusammenarbeit mit „The Voice Kids“ fort und unterstreicht damit das eigene Engagement für junge Talente im Musikbereich. Im Rahmen der #SEATsounds Musikstrategie ist die spanische Mobilitätsmarke unter dem Motto „Music Makes You Feel Good“ damit bereits zum zweiten Mal Kooperationspartner der Sendung. Die erste Show der zehnten Staffel ist am 4. März in SAT.1 zu sehen.

„Langfristige Partnerschaften in einem authentischen Musikumfeld sind für uns von großer Bedeutung“, sagt Giuseppe Fiordispina, der das Marketing bei SEAT Deutschland leitet. **„Im Mittelpunkt steht dabei die Förderung der jungen Talente und damit die emotionale Ansprache und Identifikation junger Menschen mit SEAT.“**

Eine vielfältige, abwechslungsreiche und interaktive Kampagne

Mit der Partnerschaft unterstreicht SEAT ein weiteres Mal sein Musik-Engagement. Bei der Präsentation der Kampagne werden Markenbotschafter Mark Forster und der Gewinner der vorigen Staffel, Egon, wichtige Rollen einnehmen. Der SEAT Leon Sportstourer unterstützt die Kampagne an prominenter Stelle – zum Beispiel als Überraschungsmoment in der Show, wenn die jungen Talente die Nachricht bekommen, dass sie bei den „Blind Auditions“ dabei sein dürfen.

SEAT agiert erneut nah an der Zielgruppe und setzt mit seiner Musikstrategie weiterhin auch auf den digitalen Raum. Die junge Automobilmarke wird auf zahlreichen Online-Plattformen der Seven.One Entertainment Group präsent sein und besetzt damit alle relevanten Umfelder der Zielgruppe Digital Natives.

Präsentation mit Mark Forster und „The Voice Kids“-Gewinner Egon

Über die Ausstrahlung hinaus sind Kommunikationsverlängerungen auf den Social Media Channels von SEAT geplant – unter anderem durch Tune In Clips und Statement Assets, in deren Rahmen Markenbotschafter Mark Forster zusammen mit „The Voice Kids“-Gewinner Egon unter dem Motto „Music Makes You Feel Good“ die musikalische Entwicklung der Talente begleiten wird.

Durch diese Verlängerung unterstreicht SEAT ebenso sein Engagement für junge Talente im Musikbereich wie seine enge Partnerschaft mit „The Voice Kids“. Durch die Interaktion mit den User*innen hält die Marke zudem eine enge Verbindung zur Zielgruppe.



Roadmap: „Blind Auditions“ starten im März

Die zehnte Staffel von „The Voice Kids“ startet am 4. März mit der ersten von insgesamt sechs „Blind Auditions“. Im Anschluss finden in zwei Shows die „Battles“ statt. In den „Sing-Offs“ werden dann die Talente für das Finale ermittelt. Das große Finale der Show findet am 6. Mai 2022 statt.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de