

SEAT ist nun auch bei „The Voice Kids“ am Start

- **9. Staffel der beliebten Musikshow in SAT.1 beginnt am 27. Februar um 20:15 Uhr**
- **Markenbotschafter Michi Beck und Smudo von DIE FANTASTISCHEN VIER mit dabei**
- **Plug-in-Hybridversion des SEAT Leon Sportstourer im Fokus**
- **360-Grad-Kommunikationskonzept auf allen relevanten Digitalplattformen**

Weiterstadt, 26. Februar 2021 – SEAT weitet das Engagement im Rahmen seiner #SEATsounds Musikstrategie nochmals aus: Der spanische Automobilhersteller ist in diesem Jahr erstmals Kooperationspartner von „The Voice Kids“. Die neunte Staffel der beliebten SAT.1-Musikshow startet am 27. Februar. Dann stehen neben den talentierten jungen Sänger*innen und den fünf prominenten Coaches auch das neueste SEAT Modell mit im Rampenlicht.

SEAT Leon Sportstourer e-HYBRID im Fokus

Im Fokus der Kommunikationspartnerschaft steht dabei neben den beiden SEAT Markenbotschaftern Michi Beck und Smudo von DIE FANTASTISCHEN VIER vor allem der SEAT Leon Sportstourer e-HYBRID* (Kraftstoffverbrauch Benzin: kombiniert 1,5 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 12,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 34 g/km; CO₂-Effizienzklasse: A+). Die beiden Musiker haben gemeinsam mit dem neuen SEAT Plug-in-Hybridmodell prominente Auftritte in den Trailern vor und während der Show sowie auf den wichtigsten digitalen Plattformen wie YouTube oder Instagram und Facebook.

Spaß und Unterhaltung unter dem Hashtag #SEATsilentsongs

Ein weiterer wichtiger Baustein der 360°-Grad-Kampagne ist ein umfangreiches digitales Kommunikationspaket mit Musik-Schwerpunkt, um die junge Zielgruppe auf allen relevanten Social-Media-Kanälen gezielt anzusprechen. So setzen „The Voice Kids“ Talente beispielsweise unter dem Hashtag #SEATsilentsongs unterhaltsame Aktionen und Challenges zum Mitmachen um. Darunter eine, in der mitgeraten werden darf, welcher Song da wohl gerade inbrünstig im Auto mitgesungen wird. Sie laufen auf Instagram, Facebook, TikTok und YouTube und sind auch über eine SEAT Website auffindbar. Zusätzlich laufen im „The Voice Kids“-Kosmos bei YouTube Spots, in denen einige der Talente, sowie Sänger Max Giesinger, der sich gerade mit neuer Single „[Irgendwann ist jetzt](#)“ zurückmeldet, und die SEAT Markenbotschafterin Nikeata Thompson kurzweilige Auftritte haben. Unter dem Hashtag #SEATsilentsongs setzt der spanische Automobilhersteller unter anderem auch ein Zeichen in der Musikwelt, in der es zurzeit leiser als jemals zuvor war.

„Für uns ist ‚The Voice Kids‘ die logische Erweiterung unserer langjährigen Partnerschaft mit einer der bekanntesten Musik-TV-Shows Deutschlands, ‚The Voice of Germany‘, und passt perfekt zu unserer Musikstrategie“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei der SEAT Deutschland GmbH. **„Mit den kreativen Placement-Umsetzungen im TV und den digitalen Adaptionen können wir unseren SEAT Leon Sportstourer e-HYBRID als familientaugliches Fahrzeug in den Fokus rücken. ‚The Voice Kids‘ und SEAT – vier Buzzer für zwei starke Marken.“**

SEAT Markenbotschafter unter den fünf prominenten Coaches

Die neunte Staffel von „The Voice Kids“ startet am 27. Februar mit der ersten „Blind Audition“, im Anschluss finden die „Battles“ statt. An den Buzzern sitzen dieses Mal unter anderem Michi Beck und Smudo von DIE FANTASTISCHEN VIER. Die beiden SEAT Markenbotschafter nehmen nach insgesamt fünf Staffeln als Coaches bei „The Voice of Germany“ zum ersten Mal auf dem „The Voice Kids“-Doppelstuhl Platz. Moderiert wird die Musikshow von Thore Schölermann und Melissa Khalaj.

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken SEAT und CUPRA – zudem deckt SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab. SEAT exportiert mehr als 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 75 Länder.

SEAT beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, der CUPRA Formentor und Leon Familie hergestellt werden. Darüber hinaus produziert das Unternehmen den SEAT Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland, den SEAT Alhambra in Portugal und in der Slowakei den SEAT Mii electric, das erste vollelektrische Modell der Marke. Zu diesen Werken gesellt sich SEAT:CODE, das Softwareentwicklungszentrum im Herzen von Barcelona.

SEAT wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Fahrzeugentwicklung investieren, insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette sowie für Ausrüstung und Einrichtungen. Die gemeinsame langfristige Vision ist es, bis 2050 ein CO₂-neutrales Unternehmen zu sein.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de

*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ findest du unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten

abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z.B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.