Hola!

SEAT

SEAT fördert „The Voice Kids“-Siegerin

- **Spanische Marke produziert gemeinsam mit Gewinnerin Georgia den ersten Song**
- **Zehnte Staffel der erfolgreichen Musikshow in SAT.1 mit spektakulärem Finale**
- **Jubiläumsstaffel wurde prominent begleitet vom SEAT Leon Sportstourer**

Weiterstadt, 9. Mai 2022 – Was für ein Gänsehautmoment! Georgia Balke setzte sich am Wochenende im Finale der zehnten Staffel von „The Voice Kids“ durch. Die Gewinnerin kann sich nun auf spannende Monate freuen: SEAT unterstützt sie bei der Aufnahme ihres ersten Songs. Damit geht das Engagement der jungen spanischen Marke weit über die zehnte Staffel hinaus. Als Partner begleitete SEAT mit dem SEAT Leon Sportstourer bereits zum zweiten Mal die erfolgreiche Musikshow.

Jungen Talenten eine Chance bieten

SEAT war im Rahmen der #SEATsounds Musikstrategie unter dem Motto „Music Makes You Feel Good“ erneut Kooperationspartner der Sendung und stärkte durch die Kommunikationspartnerschaft das eigene Engagement für junge Talente im Musikbereich. **„Langfristige Partnerschaften in einem authentischen Musikumfeld sind für uns von großer Bedeutung“**, sagt Giuseppe Fiordispina, der das Marketing bei SEAT Deutschland leitet. **„Im Mittelpunkt steht dabei die Förderung der jungen Talente. So freuen wir uns ganz besonders, auch in diesem Jahr die Produktion des ersten Songs der ‚The Voice Kids‘-Gewinnerin in den #SEATsounds Studios in Frankfurt am Main umzusetzen.“**

Damit unterstreicht die Marke ihre Ambitionen, über eine klassische Medienpartnerschaft hinaus die jungen Talente zu fördern. Das hochmoderne Studio in Frankfurt bietet Georgia professionelle Aufnahmemöglichkeiten für den ersten Song. Mit Unterstützung des erfolgreichen Produzententeams von Stefan Dabruck kann sich die 11-Jährige wie die großen Stars ausprobieren und ihr gesamtes Musikpotenzial entfalten.

Begleitung über Social Media

SEAT zeigte sich bei der Medienpartnerschaft erneut nah an der Zielgruppe und setzte bei seiner Musikstrategie auch auf den digitalen Raum. Über die Ausstrahlung hinaus nutzte die Marke Kommunikationsverlängerungen auf den Social Media Channels von SEAT – in deren Rahmen Markenbotschafter Mark Forster und auch der letztjährige „The Voice Kids“-Gewinner Egon Werler unter dem Motto „Music Makes You Feel Good“ die musikalische Entwicklung der Talente begleitet haben. Durch diese Verlängerung festigte SEAT ebenso sein Engagement für junge Talente im Musikbereich wie auch seine Partnerschaft mit „The Voice Kids“. Durch die Interaktion mit den User*innen hält die Marke zudem eine enge Verbindung zur Zielgruppe.

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl
Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger
Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.