

Eine Erfolgsgeschichte geht weiter: SEAT erneut Main Partner des Lollapalooza

- Mit **#SEATsounds** das „Lolla-Feeling“ beim Festival in Berlin erleben
- **Highlight: Exklusive SEAT Best Moment Plattform für die optimale Sicht**
- **M.I.K Brothers berichten mit Livecontent vom Festival**

Weiterstadt, 22. September 2022 – Ein Wochenende, auf das sich Berlin freuen kann: Am 24. und 25. September steigt die sechste Auflage des beliebten Lollapalooza Festivals auf dem Olympiagelände. SEAT ist als Partner bereits seit 2016 dabei und wird auch in diesem Jahr unter dem Motto „SEAT best moments“ das Event mit kreativen Ideen bereichern. Neben dem klassischen Branding erwartet die Besucher*innen unter anderem eine Plattform für die ganz besonderen Festivalmomente.

Mit dem Lollapalooza findet in Berlin seit einigen Jahren eines der Top-Events der Festivalsaison statt. Bereits bei den vergangenen Auflagen feierten täglich rund 80.000 Besucher*innen zu hochkarätigen Acts aus sehr unterschiedlichen Genres. Auch in diesem Jahr sorgen über 60 Künstler*innen und Bands für eine einzigartige Mischung und Festivalmomente, die noch lange im Gedächtnis bleiben.

SEAT Best Moments Plattform

Besondere Momente können Besucher*innen auf dem Lollapalooza auch dank SEAT erleben. Die spanische Marke richtet an der Mainstage North eine 25 Quadratmeter große und drei Meter hohe Best Moment Plattform ein, auf der je Auftritt immer sechs Festival-Besucher*innen Live-Musik mit bester Sicht und idealem Sound genießen können. Pro Tag stehen fünf Slots zur Verfügung – über das Festival hinweg werden entsprechend 60 Besucher*innen dieses besonderen Musikerlebnis haben.

Besucher*innen können sich vor Ort über QR-Codes online für die Best Moment Plattform bewerben und angeben, wer sie begleiten soll und welches Konzert sie am meisten reizt. Unter allen Einsendungen werden am Tag der Konzerte die Gewinner*innen ausgelost und ihren Präferenzen entsprechend den Acts zugeordnet. So erhält jeder und jede Gewinner*in – mit etwas Glück – das Festivalerlebnis, von dem er oder sie träumt.

M.I.K Brothers mit SEAT auf dem Festival

Die M.I.K Brothers fangen zusammen mit SEAT die besten Momente des Festivals ein. Sie sind Teil des Tanz- und Kreativkollektivs M.I.K Family, deren Mitglieder rund um den Globus tänzerisch aktiv sind. Die M.I.K Brothers Hermes Simao aka Koolkidnelly, Isaac und Dennis Kyere sind aber nicht nur als Tänzer erfolgreich. Sie sind DJs, Models, Content Creators, Choreographen und Entertainer. Die Brüder werden im Rahmen ihrer Zusammenarbeit mit der spanischen Marke durch Re-Posts auf dem Instagram-Kanal von SEAT und anschließend auch auf dem #ThisIsSeat Blog ihre Eindrücke vom Festival in Berlin teilen.



Erfolgreiche Musikkoperationen

SEAT supportet bereits seit vielen Jahren unter dem Hashtag #SEATsounds Festivals, musikalische TV-Formate und besondere Musikmomente. Zuletzt produzierte die spanische Marke beispielsweise in den #SEATsounds Studios mit dem „The Voice Kids“-Gewinner Egon Werler einen Song und präsentierte das Musikformat im vergangenen Jahr erstmals.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den CUPRA Born und den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de