

## SEAT blickt optimistisch in die Zukunft

- **Digitaler PartnerDialog aus München mit mehr als 500 Teilnehmern**
- **SEAT trotz erfolgreich der Krise und peilt bereits neue Rekordmarken an**
- **Führungsebene steht dem gesamten Händlernetzwerk Rede und Antwort**
- **MasterClasses für den direkten Austausch auf Augenhöhe**

**Weiterstadt/München, 14. April 2021** – Auch in diesem Jahr hatte die SEAT Deutschland GmbH wieder die Vertreter\*innen ihrer Partnerbetriebe zum PartnerDialog eingeladen. Obwohl die schon traditionelle Veranstaltung aufgrund der Kontaktbeschränkungen diesmal nur digital stattfinden konnte, schaffte es das Unternehmen erneut, die optimistische Grundstimmung authentisch zu vermitteln und den Kontakt zum Handel auch virtuell perfekt herzustellen.

### **Mit gesundem Selbstbewusstsein den Herausforderungen stellen**

„DARE 2021“ lautete das Motto, das sich durch den PartnerDialog zog. DA-RE – so steht es schon auf den hauseigenen Fahrzeugen des Unternehmens aus Weiterstadt im südhessischen Landkreis Darmstadt-Dieburg. „To dare“, also „etwas wagen“, will SEAT in den kommenden Monaten auf unterschiedliche Art und Weise – ohne Arroganz, aber mit gesundem Selbstbewusstsein, das sich das Unternehmen gemeinsam mit den Handelsbetrieben vor allem in Deutschland erarbeitet hat.

**„Es ist mir sehr wichtig, heute dabei sein zu können. Deutschland ist seit vielen Jahren neben Spanien der wichtigste Markt für die SEAT S.A., Deutschland ist Benchmark für uns. Ich zähle auf den deutschen Handel. Ihr seid meine Stütze“**, sagte Wayne Griffiths, Vorstandsvorsitzender sowie Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der SEAT S.A. und CEO von CUPRA. **„Sie alle machen einen super Job und haben in den schwierigen Monaten, die hinter uns liegen, fantastische Arbeit geleistet. Vielen Dank für Ihren Einsatz.“**

Das betonte auch Bernhard Bauer im Rahmen der als Talk-Show aufgelegten Veranstaltung, die SEAT Markenbotschafterin Nikeata Thompson und SEAT Markenbotschafter Amiaz Habtu moderierten: **„Wir sind vergleichsweise solide durch das Coronajahr gekommen, konnten unsere Absatzverluste im Rahmen halten und gleichzeitig unseren Marktanteil im Jahr 2020 hierzulande auf 4 Prozent ausbauen. CUPRA verzeichnete voriges Jahr trotz der Krise ein Wachstum von 39 Prozent, das ist phänomenal. Auch für 2021 erwarten wir wieder zweistellige Zuwachsraten. Das alles ist in erster Linie ein großer Verdienst der Händlerinnen und Händler vor Ort, bei denen ich mich an dieser Stelle ganz herzlich bedanke“**, sagte der Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH. Doch es blieb nicht nur bei Lob und Dank allein: Traditionell wurde im Rahmen des PartnerDialogs auch der Top Dealer Award in fünf Kategorien für die erfolgreichsten Händler vergeben (siehe separate Presseinformation).

### **SEAT als einer der Gewinner der Krise**

Der Optimismus beim spanischen Importeur kann auch mit aktuellen Zahlen untermauert werden: Zuletzt gab das Kraftfahrt-Bundesamt für den Monat März einen Marktanteil von 4,8 Prozent bekannt. **„Und das trotz geschlossener Schauräume. Das belegt zum einen, dass wir einer der Gewinner der Krise sind und zum anderen, über welch enormes Potenzial wir**

**verfügen. Stellen Sie sich nur vor, wo wir ohne Lockdown stünden“**, so Bernhard Bauer in Richtung der Händlerschaft.

### **Erstes vollelektrisches Modell feiert im Mai Weltpremiere**

Tatsächlich ist SEAT gemeinsam mit CUPRA derzeit herausragend aufgestellt – mit teilelektrifizierten Modellen in der Kompaktklasse, bei den Kombis und im SUV-Segment für die Marken SEAT und CUPRA. Besonders sticht dabei natürlich der CUPRA Formentor hervor: Der Crossover SUV wurde gerade erst mit dem „Red Dot Award“ ausgezeichnet, hat zahlreiche Vergleichstest für sich entschieden und übertrifft auch beim Handel die Erwartungen um ein Vielfaches. Zudem stehen die Produktaufwertungen für den SEAT Ibiza und den SEAT Arona kurz bevor, ehe Anfang Mai mit dem CUPRA Born\* das erste vollelektrische Modell aus Martorell seine Weltpremiere feiert. **„Damit verfügen wir meines Erachtens über das beste Produktportfolio in der Geschichte des Unternehmens. Wir haben allen Grund selbstbewusst und zuversichtlich in die Zukunft zu schauen“**, sagte Johannes Fleck, verantwortlich für Produkt, Planung & Strategie bei der SEAT Deutschland GmbH.

Zumal sich der Handel im Rahmen der Coronakrise stets auf die Unterstützung der SEAT Deutschland GmbH verlassen konnte – und das auch in Zukunft tun kann: **„Wir haben die Partnerbetriebe während der Lockdowns mit einer Vielzahl unterschiedlicher Services und Leistungen unterstützt und mit speziellen Kundenangebote Anreize geschaffen“**, betonte Jorge Luna, Leiter Vertrieb Service bei der SEAT Deutschland GmbH. **„Auch jetzt werden wir wieder Reize setzen, um dem Handel wieder kräftig in Schwung zu bringen.“**

### **Vorteile des Agenturmodells dargelegt**

Selbstverständlich wurde auch auf Augenhöhe diskutiert – zum Beispiel über den Online-Vertrieb und das Privatkunden-Agenturmodell, das mit Einführung des CUPRA Born starten wird. **„Veränderungen bringen immer ein Stück weit Verunsicherung mit sich, das ist ganz normal. Aber die zahlreichen Vorteile liegen auf der Hand“**, sagte Alexander Buk, Leiter Vertrieb bei der SEAT Deutschland GmbH. **„Zudem bleibt das Autohaus natürlich Ansprechpartner für Beratung, Probefahrt und vielem mehr – hier gilt es: neue Möglichkeiten zu nutzen.“**

Neue Möglichkeiten bietet auch die kontaktlose Fahrzeugpräsentation, für die Giuseppe Fiordispina die Händler sensibilisierte: **„Die Virtuelle CUPRA Garage ist für den Interessenten aus seiner gewohnten Umgebung und sogar von unterwegs aus zu erreichen und lässt ihn aus der Ferne die neuen CUPRA Modelle erleben“**, erläuterte der Leiter Marketing bei der SEAT Deutschland GmbH. **„Das Konzept passt gut zum Charakter der Marke und ist eine zeitgemäße digitale Ergänzung zur stationären Fahrzeugpräsentation. Wir sind uns sicher, dass solche besonderen Lösungen dazu beitragen, der Marke zu noch mehr Bekanntheit und Verbreitung zu verhelfen.“**

### **MasterClasses für den direkten Austausch**

Zusätzlich zur „Talk-Show“ erweitert SEAT Deutschland den diesjährigen PartnerDialog um einen zweiten Tag: Am Donnerstag bietet der Importeur seinen Handelspartnern zusätzlich die sogenannten MasterClasses an. Bei dieser digitalen Veranstaltung stehen Experten aus allen

Fachbereichen für einen direkten Austausch zur Verfügung. „**Hier kann jeder Teilnehmende selber entscheiden, in welchen Bereichen es Gesprächsbedarf gibt und sich entsprechend in den digitalen Austausch begeben. Mit diesem Angebot möchten wir zu einem ernstgemeinten Dialog auf Augenhöhe einladen**“, sagte Bernhard Bauer.

Die **SEAT S.A.** ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

## SEAT Pressekontakt

### Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 61 50 1855 450  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 61 50 1855 454  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

\*Die offiziellen Verbrauchs- und Emissionswerte liegen erst mit Abschluss des Typgenehmigungsverfahrens vor.