

## Kreative Köpfe: SEAT spart 7,2 Millionen Euro

- Mehr als 3.000 Optimierungsvorschläge allein im Jahr 2020 eingereicht
- 850 Ideen im Rahmen des Projekts „SEAT Ideas“ bereits umgesetzt
- Prämien in Höhe von 900.000 Euro für die kreativen Mitarbeitenden

**Martorell/Weiterstadt, 19. März 2021** – Großartiger Erfolg für das Projekt „SEAT Ideas“, bei dem alle Mitarbeitenden aufgerufen sind, Verbesserungsvorschläge in Bezug auf ihre tägliche Arbeit einzubringen: Mehr als 3.000 Ideen, durch die Aufgaben, Prozesse und sonstige Aspekte der Arbeitsumgebung optimiert werden können, sind im vergangenen Jahr eingegangen. Davon wurden 850 Vorschläge bereits umgesetzt und verhalfen der SEAT S.A. zu Einsparungen in Höhe von 7,2 Millionen Euro.

### Eingereichte Vorschläge werden mit Prämien belohnt

„SEAT Ideas“ untermauert das klare Bekenntnis des Unternehmens zur ständigen Reformbereitschaft und zur Förderung von Talenten. Es bietet den Mitarbeitenden die Möglichkeit, Verbesserungsvorschläge zu platzieren, da diese ihre Arbeitsplatzumgebung am besten kennen. Die Mitarbeitenden reichen ihre Vorschläge auf einer digitalen Plattform ein, wo sie von Expert\*innen auf ihre Umsetzbarkeit geprüft werden. Anschließend belohnt das Unternehmen die eingereichten Vorschläge mit Prämien, die sich 2020 auf insgesamt 900.000 Euro beliefen.

### Verbesserungen beim Umweltschutz mit größtem Wachstum

Die Optimierungsvorschläge können sich auf sämtliche Bereiche beziehen: Produkte, Einrichtungen, Prozesse, ganz alltägliche Dinge oder auch Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Übrigens war Umweltschutz der Bereich, der in den vergangenen Jahren das größte Wachstum erzielen konnte. Im Jahr 2020 bezogen sich die Ideen mit dem größten Einsparpotenzial auf die Bereiche Produktion – insbesondere Blechbearbeitung –, gefolgt vom Energie- und Gebäudemanagement sowie Logistik.

### „Ständiges Bestreben nach Verbesserung“

Xavier Ros, Vorstand für Personal und Organisation bei der SEAT S.A., sagt: **„Trotz der herausfordernden Situation aufgrund der Pandemie haben unsere Mitarbeitenden ihr ständiges Bestreben nach Verbesserung fortgesetzt und ihren Innovationswillen zum Ausdruck gebracht. Ihre Motivation verleiht uns weitere Impulse, um die zukünftigen Herausforderungen für das Unternehmen zu meistern. So können wir mögliche Ideen für Verbesserungen schnell erkennen und positive Effekte erzielen.“**

### Größte Einsparungen durch die Entwicklung eines Meldealgorithmus

Im vergangenen Jahr war die Idee, die am meisten Einsparungen generierte, die Entwicklung eines Meldealgorithmus, der das Lieferscheinsystem für die Lieferung von JIT-Teilen (Just in Time bzw. Teile, die nicht im Lager sind und innerhalb weniger Stunden bereitgestellt werden) unterstützt. Daneben stachen auch andere Initiativen nachhaltiger Natur heraus, wie das Ersetzen von Ölpumpen durch emissionsfreie Vakuumpumpen in den Kühlsystemen der Produktionsanlagen oder die Einführung eines neuen Algorithmus, der die Nutzung von Wasser für

Wartungszwecke auf Basis des tatsächlichen Bedarfs priorisiert und so die frühere automatische Nutzung auf Stundenbasis ersetzt.

### **Innovationstag als Ergänzung des Projekts „SEAT Ideas“**

Die Mitarbeitenden der SEAT S.A. spielen eine wichtige Rolle bei der Förderung von Innovation im Unternehmen – sowohl bei der Optimierung von Prozessen und Arbeitsabläufen als auch bei der Entwicklung neuer Leistungen und innovativer Produkte, die Teil des zukünftigen Unternehmensportfolios werden. Um dieses Potenzial zu nutzen, hat die SEAT S.A. vor zwei Jahren den Innovationstag ins Leben gerufen: Dieses inspirierende Event ist eine Ergänzung und Erweiterung des Projekts „SEAT Ideas“ und stellt die Anerkennung und Förderung des Innovationsgeistes der Unternehmensmitarbeitenden in den Mittelpunkt.

### **Einführung der Inspirationsplattform SEAT INNOVA**

Aus dem Innovationstag sind verschiedene Projekte entstanden, wie Autoteile aus Reishülsen für die Fertigung nachhaltiger Fahrzeuge mit weniger Kunststoff, ein Projekt zur Reduktion von Produktionszeiten und Optimierung von Fahrzeugdesign und Fertigungsprozessen mithilfe virtueller Realität oder ein realistisches Bildsimulationsprogramm, das beim Design-Team zum Einsatz kommt. Darüber hinaus schließt das Unternehmen aktuell die Einführung der Networking- und Inspirationsplattform SEAT INNOVA ab, die Mitarbeitenden aus verschiedenen Bereichen eine Austauschmöglichkeit bieten soll, um innovative Projekte übersichtlich darzustellen und die Teilnahme an Wettbewerben, Workshops und Gesprächen in allen Bereichen zu ermöglichen.

**Die SEAT S.A.** ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

## **SEAT Pressekontakt**

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 61 50 1855 450  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 61 50 1855 454  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)