

Ignasi Prieto wird neuer Global Marketing Director für SEAT und CUPRA

- **Prieto tritt am 1. November die Nachfolge von Jason Lusty an**
- **Jason Lusty wechselt zum Volkswagen Konzern**
- **Prieto war zuvor Global Head of Marketing bei CUPRA**

Martorell/Weiterstadt, 29. Oktober 2021 – Die SEAT S.A. hat Ignasi Prieto zum neuen SEAT und CUPRA Global Marketing Director ernannt. Prieto wird seine neue Position zum 1. November antreten und in dieser Funktion an Kai Vogler, Vorstand für Vertrieb und Marketing, und an Antonino Labate, Direktor für Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations bei CUPRA, berichten. Prieto übernimmt die Position von Jason Lusty, der Leiter der Markenstrategie und des Konzernmarketings beim Volkswagen Konzern wird.

„Ich möchte Ignasi zu seiner neuen Rolle als SEAT und CUPRA Global Marketing Director gratulieren. Im Laufe der Jahre war er ein strategischer Aktivposten bei der Positionierung der beiden Marken und insbesondere bei der Steigerung der Bekanntheit der Marke CUPRA. Unter seiner Führung beginnt eine neue Phase für das Unternehmen. Sein Engagement und seine Fähigkeiten werden uns helfen weiterzuwachsen. Es ist immer eine Freude, interne Talente zu erkennen und zu fördern“, sagte Wayne Griffiths, Vorstandsvorsitzender der SEAT S.A. und CEO von CUPRA.

Ein erfahrener Marketing-Spezialist

Prieto verfügt über 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen Marketing und Werbung in der Automobilbranche. Seine Karriere bei der SEAT S.A. begann 2015 als Global Head of Brand Advertising. Nach zwei Jahren in dieser Funktion wurde er zum Global Head of Brand Content, Sponsoring & Social Media der SEAT S.A. ernannt. Seit Januar 2020 ist er Marketingchef bei CUPRA.

Bevor er zur SEAT S.A. kam, war er mehr als acht Jahre bei Nissan tätig, wo er verschiedene Positionen in den Bereichen Werbung, Geschäftsstrategie und Kundenerfahrung im Einzelhandel innehatte. Außerdem verfügt er über umfangreiche Erfahrungen aus seiner Tätigkeit in Kommunikations- und Werbeagenturen wie McCann Erickson, Delvico Bates und TBWA.

Griffiths bedankte sich auch bei Jason Lusty für die hervorragende Arbeit, die er in den zweieinhalb Jahren bei der SEAT S.A. geleistet hat: **„Jason hat in seiner Zeit im Unternehmen eine Schlüsselrolle bei der Stärkung der Marken CUPRA und SEAT gespielt. Ich bin sicher, dass er auch in seiner neuen Position im Volkswagen Konzern einen großen Beitrag leisten wird.“**



SEAT S.A.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de