

Gottfried Schultz Gruppe: Alles neu in Neuss

- **Feierliche Eröffnung des hochmodernen Standorts mit viel Platz für SEAT und CUPRA**
- **Mehr als 360 Quadratmeter Showroomfläche in neuer CUPRA Garagen CI**
- **Auch SEAT Deutschland Geschäftsführer Bernhard Bauer kam zum VIP-Abend**

Neuss/Weiterstadt, 28. April 2023 – Großer Bahnhof in Neuss: Am Donnerstagabend (27. April) feierte die Gottfried Schultz Gruppe die Eröffnung eines brandneuen Standorts in der Stadt am Niederrhein. Im Rahmen eines VIP-Abends waren rund 70 Gäste der Einladung von Klaus Hungerland, Vorstand der Gottfried Schultz Automobilhandels SE, und Centerleiter Rolf Hesemann gefolgt und erhielten einen glänzenden Eindruck von dem prestigeträchtigen Mehrmarken-Neubauprojekt, bei dem die Marken SEAT und CUPRA eine imposante Showroomfläche erhalten.

Mehr als 360 Quadratmeter erstrahlen an der Hammer Landstraße 99 vis-à-vis zum Rheinpark-Center in der neuen CUPRA Garagen CI. Ausgestellt sind dort aktuell Fahrzeuge beider spanischen Marken – fünf CUPRA und vier SEAT Modelle. Für die Gottfried Schultz Gruppe ist das Autohaus in Neuss bereits der achte Standort in der modernen CI der spanischen Challenger-Brand. Damit gehört die Handelsgruppe zu den größten Investoren aus dem Handelsnetz des spanischen Automobilherstellers.

„Das ist wirklich ein beeindruckender Standort und wir sind gleichermaßen stolz und froh, dass wir mit unseren Marken SEAT und CUPRA eine derart gewichtige Rolle in der Zukunftsstrategie der Gottfried Schultz Gruppe spielen“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH. **„Die Umsetzung der CUPRA CI ist hervorragend gelungen, und sowohl die SEAT als auch die CUPRA Modelle fügen sich hier perfekt in das Gesamtkonzept des Standortes ein. Ich habe mich zuletzt sehr auf den Startschuss gefreut und bin davon überzeugt, dass hier gerade eine große Erfolgsgeschichte begonnen hat.“**

Zweieinhalb Jahre intensive Planungen bis zur Eröffnung

Die Planungen für den Neubau hatten bereits im November 2020 begonnen, der erste Entwurf wurde im Februar 2021 vorgelegt, die finale Version ein Jahr später. Im Februar 2022 fand auch der Spatenstich auf dem 23.000 Quadratmeter großen Betriebsgrundstück statt. Nach den letzten kleinen Entwurfsanpassungen im Juli vergangenen Jahres ging der Bau schließlich planmäßig voran, und nach dem Einbau der CUPRA CI inklusive der Möblierung Anfang dieses Jahres folgte nun die feierliche Eröffnung. Der Showroom in der CI der Challenger-Brand wirkt mit seiner großen Fensterfront und der geräumigen Präsentationsfläche sehr hell und einladend.

Ausreichend Platz für die neuesten CUPRA Modelle

In Neuss hatte die Gottfried Schultz Gruppe bereits im Jahr 2021 mit dem Vertrieb der Marke CUPRA begonnen – zunächst in einem provisorischen Showroom am alten Standort des Händlers. Hier hatte die Challenger-Brand aber kaum Möglichkeiten sich zu entfalten. Nun ist Neuss bereit für die Zukunft: CUPRA hat mit spannenden Modellen wie dem gerade präsentierten CUPRA Tavascan



SEAT S.A.

große Pläne für die kommenden Jahre angekündigt. Das neue Autohaus bietet mit dem hochmodernen Showroom nun ausreichend Platz, um die neuen Modelle zu präsentieren und den Kund*innen die Marke angemessen näherzubringen.

CUPRA gehört die Zukunft – auch bei der Gottfried Schultz Gruppe

Jan Laubrunn ist CUPRA Markenverantwortlicher beim Autohaus Gottfried Schultz und freut sich bereits auf die gemeinsame Zukunft: „**Wir möchten natürlich weiter mit CUPRA wachsen**“, sagt er. Entsprechend wird der jüngste Standort gewiss nicht den Schlusspunkt in der Umsetzung der CUPRA CI markieren. „**Für weitere Vertriebsstandorte sind wir offen**“, so Laubrunn.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik sowie den CUPRA Born und den SEAT Tarraco in Deutschland. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.