

## Die zehn schönsten Brückensongs für den Kurzurlaub über Christi Himmelfahrt

- Dank Brückentag lädt das lange Wochenende zu einem Ausflug ein
- Die perfekte Playlist für die Fahrt in den Kurzurlaub
- #SEATsounds präsentiert die zehn schönsten Brückensongs

**Weiterstadt, 24. Mai 2022** – Christi Himmelfahrt ist ein gesetzlicher Feiertag in allen Bundesländern und wird am 40. Tag der Osterzeit, also 39 Tage nach dem Ostersonntag, gefeiert. Da er somit immer auf einen Donnerstag fällt, können sich Arbeitnehmer\*innen mit nur einem Urlaubstag ein verlängertes Wochenende beziehungsweise einen Kurzurlaub ermöglichen. Für eine kurzweilige Anreise haben wir die perfekte Playlist parat.

Unser musikalischer Beitrag zum Brückentag: #SEATsounds präsentiert die zehn schönsten Brückensongs für den Kurzurlaub über Christi Himmelfahrt.

### 1. „Bridge over Troubled Water“ – Simon & Garfunkel

Der dritte und letzte US-Nummer-eins-Hit des Duos Simon & Garfunkel gehört zu den Klassikern der Popmusik-Geschichte, wurde mit vier Grammys ausgezeichnet und in die Rock and Roll Hall of Fame aufgenommen. Das Lied entstand 1970, wurde von Paul Simon geschrieben und weitestgehend von seinem kongenialen Partner Art Garfunkel gesungen. Die Melodie hat noch heute an Zauber nichts verloren und inspirierte Musiker\*innen vieler Genres, denn es gibt mittlerweile mehr als 50 Neuinterpretationen. So schlägt der Song seine Brücke bis in die Gegenwart.

### 2. „Über sieben Brücken musst du gehn“ – Karat

Die Ballade der DDR-Rockband „Karat“ ist vielen auch in der Version von Peter Maffay bekannt. Inspiriert wurde der Song von einer Liebesgeschichte, in der es um eine unglückliche Beziehung geht. Der passende Song für alle, die aktuell mit Herzschmerz im Gepäck auf dem Weg in den Urlaub sind. Funfact: Altbundespräsident Joachim Gauck wählte das Lied zu seinem Dienstabchied im März 2017.

### 3. „Under the Bridge“ – Red Hot Chili Peppers

RHCP-Sänger Anthony Kiedis verfasste den Text ursprünglich als Gedicht. Er verarbeitete darin seine Heroinabhängigkeit, und ein Ort unter einer Brücke in Los Angeles wurde zum Symbol für diese Zeit. Der 1992 von Rick Rubin produzierte Song gehört bis heute zu den erfolgreichsten Songs der Band. Nummer-eins-Hit wurde er allerdings erst in der Coverversion der englischen Girlgroup All Saints im Jahr 1998 (in den UK-Charts).

**4. „Bridge of Light“ – Pink**

Fans von „Happy Feet 2“ kennen den Song als Titellied des Computeranimationsfilms. Die amerikanische Sängerin Pink schrieb die Ballade 2011 als eine Ode an die Liebe, denn „nur die Liebe kann diese Brücke aus Licht bauen, die das Falsche in das Richtige verwandelt“. Diese Botschaft nehmen wir gern mit auf die Reise.

**5. „The Bridge“ – Elton John**

Der melancholische Song ist eine echte kleine Perle in dem riesigen Songangebot von Elton John. Die Produktion beschränkt sich fast ausschließlich auf das Klavierspiel und den Gesang des Popmusikers. Die eindringlichen Lyrics stammen wie gewohnt aus der Feder von Elton Johns Liedtexter Bernie Taupin.

**6. „Hollow Talk“ – Choir Of Young Believers**

Moment! Was hat der Song „Hollow Talk“ des dänischen Sängers, Songschreibers und Gitarristen Jannis Noya Makrigiannis mit Brücken zu tun? Serienjunkies wissen, dass es um die Titelmusik zur Serie „Bron – die Brücke“ oder im Deutschen „Die Brücke – Transit in den Tod“ geht. Die dänisch-schwedisch-deutsche Krimiserie spielt an Schauplätzen rund um die namensgebende Öresundbrücke und wird durch die charismatische Kommissarin Saga Norén geprägt. Der atmosphärische Titelsong passt perfekt zum Nordic-Noir-Feeling der Serie.

**7. „Brooklyn Bridge to Chorus“ – The Strokes**

Die dritte Single aus dem 2020 erschienenen sechsten Studioalbum der Strokes heitert die Stimmung der bisher eher balladesk-melancholischen Playlist deutlich auf und schlägt die Brücke zur Urlaubsstimmung mit poppigen Synthie-Keyboard-Klängen und Julian Casablancas typisch schnoddrigem Gesang.

**8. „The Bridge“ – Meadow Mountain**

Mit der noch relativ unbekanntem Band Meadow Mountain aus Denver haben wir endlich das Urlaubsfeeling gekapert. Speziell für all jene, die es in die Berge zieht. Die Bluegrass-Band spielt in ihrem Video des Songs „The Bridge“ vor herrlicher Bergseekulisse und macht so richtig Lust auf eine unbeschwerte freie Zeit an der frischen Luft.

**9. „London Bridge“ – Fergie**

2006 startete Black-Eyed-Peas-Mitglied Fergie ihre Solokarriere mit einem großen Knall und der Debütsingle „London Bridge“. Ihr Hip-Hop-Dance-Song strotzt vor Selbstbewusstsein und sorgt selbst während der längsten Autofahrt für gute Stimmung.

**10. „The Brooklyn Bridge“ – Frank Sinatra**

Auf den letzten Metern zu unserem Urlaubsziel lassen wir es entspannt angehen. Wie ginge das besser als mit dem zeitlos leichten Swing des lässigen Frank Sinatra. Der Song „The Brooklyn Bridge“ entstand für die romantische Komödie „It Happened in Brooklyn“, in der Frank Sinatra auch die Hauptrolle spielte. Stellen Sie sich Frank Sinatra fingerschnipsend an der Brooklyn Bridge lehnd vor, wie er Sie singend in den Urlaub begleitet. Gute Fahrt!



**Die SEAT S.A.** ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

## SEAT Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 61 50 1855 450  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 61 50 1855 454  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)