

Die SEAT Jahrespressekonferenz im Livestream

- **Übertragung am 22. März von 11.00–12.30 Uhr (MEZ) auf Youtube**
- **Rückblick auf die Vorjahrsergebnisse, Ausblick auf die Zukunftsstrategie**

Martorell/Weiterstadt, 18. März 2021 – Am kommenden Montag, den 22. März, um 11.00 Uhr (MEZ) überträgt die SEAT S.A. ihre Jahrespressekonferenz live aus dem Unternehmenssitz in Martorell. Der spanische Automobilhersteller wird einen Rückblick auf die Ergebnisse aus dem Jahr 2020 werfen und einen Ausblick auf seine Zukunftsstrategie geben.

Wayne Griffiths, Vorstandsvorsitzender sowie Vorstand für Vertrieb und Marketing der SEAT S.A. und CEO von CUPRA, sowie Carsten Isensee, Vorstand für Finanzen und IT bei der SEAT S.A., führen durch die Pressekonferenz. Im Anschluss an die Präsentation wird es eine Fragerunde mit Pressevertretenden geben.

Die Jahrespressekonferenz können Sie [live über diesen Link auf Youtube](#) verfolgen.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl
Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger
Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de