

Cécilia Taieb wird Global Director of Communications bei der SEAT S.A.

- Sie besitzt mehr als 20 Jahre Erfahrung in strategischer Kommunikation
- Startschuss für die erfahrene Managerin ist am 15. April 2021
- Als Teil der Unternehmensleitung berichtet sie direkt an Wayne Griffiths

Martorell/Weiterstadt, 25. März 2021 – Cécilia Taieb wird zum 15. April 2021 neue Global Director of Communications bei der SEAT S.A. Taieb besitzt mehr als 20 Jahre Erfahrung in strategischer Kommunikation, sozialen Medien, Führung und Change Management. SEAT verfolgt aktuell ehrgeizige Pläne für einen technologischen Wandel in Richtung Elektrifizierung und nachhaltige Mobilität. Daher erfolgt ihr Wechsel nach Martorell zu einem besonderen Zeitpunkt für das Unternehmen und seine beiden Erfolgsmarken SEAT und CUPRA.

Hauptaufgabe: die digitale Strategie der SEAT S.A. vorantreiben

Cécilia Taieb wird Teil der Unternehmensleitung sein und direkt an den Vorstandsvorsitzenden der SEAT S.A., Wayne Griffiths, berichten. Sie übernimmt die Leitung der Bereiche Unternehmenskommunikation, Corporate Social Responsibility & Unternehmensreputation, Produkte & Events, Content Activation und Interne Kommunikation. Dabei wird sie ein Team von 30 Mitarbeitern führen. Ihre Hauptaufgabe wird es sein, die digitale Strategie der SEAT S.A. voranzutreiben, um neue Kommunikationswege, neue Kanäle und Plattformen einzubinden. Das Unternehmen und seine Erfolgsmarken SEAT und CUPRA wollen auf diese Weise ein neues, zunehmend diverses und globales Publikum ansprechen.

Wayne Griffiths erklärte dazu: „**Wir stehen vor einem einschneidenden Transformationsprozess. Unser Ziel ist es, den Status quo zu verändern und einen neuen Ansatz zu verfolgen. Cécilia ist eine sehr erfahrene Kommunikationsexpertin. Mit ihr können wir den nächsten Schritt in unserer Kommunikationsstrategie vornehmen.**“

Der Vorstandsvorsitzende fügte hinzu: „**Cécilia besitzt ein multikulturelles Profil und umfangreiche internationale Erfahrung. Damit ist sie überaus geeignet, zur Konsolidierung von SEAT beizutragen und die Expansion von CUPRA als jungen, unkonventionellen Herausforderer in der Automobilindustrie zu unterstützen. Cécilia übernimmt die Leitung eines eingespielten Teams von Kommunikationsprofis, die es in den vergangenen Jahren geschafft haben, die Sichtbarkeit, den Ruf und das Image von SEAT zu steigern.**“

Zuletzt war sie im Gesundheitswesen tätig

In der Vergangenheit hatte Cécilia Taieb in den Branchen, in denen sie tätig war, einen großen Anteil daran, neue globale Kommunikationsstandards zu setzen. Sie hatte bereits diverse Führungspositionen in verschiedenen Branchen inne; zuletzt im Gesundheitswesen, wo sie die globalen Unternehmensbelange von AstraZeneca Oncology an deren Hauptsitz in Cambridge (Großbritannien) verantwortete. Im Rahmen dieser Tätigkeit führte Taieb ein Rebranding des Therapiebereichs durch und lancierte eine Reihe weltweiter Kampagnen, um die globale Ausrichtung des Bereichs zu erweitern. Zuvor war sie für die globalen Unternehmensbelange des

Geschäftsbereichs Herz-Kreislauf-, Nieren- und Stoffwechselerkrankungen verantwortlich. Unter der Führung von Taieb verzeichneten zwei der größten Geschäftsbereiche des Unternehmens ein erhebliches Wachstum.

Hochqualifiziertes Sprachtalent

Zuvor leitete Taieb die Kommunikation für AstraZeneca Spanien und die dazugehörige Stiftung. Zu ihren Qualifikationen im Bereich der Personalberatung gehört die Tätigkeit als Director of Communications, Training and Development für die Bereiche Südeuropa, Russland, Polen, Türkei und Afrika bei der Page Group (ehemals Michael Page Holding). Taieb besitzt einen Abschluss in Übersetzen & Dolmetschen sowie Internationalen Angelegenheiten vom ISIT (Institut Supérieur d'Interprétation et de Traduction) in Paris sowie einen Master-Abschluss in Internationalen Verhandlungen von der Universität Sorbonne Nouvelle in Paris. Zudem hat Cécilia Taieb an einem Führungskräftelehrgang in unternehmerischer Führung am MIT (Massachusetts Institute of Technology) teilgenommen. Sie spricht fließend Spanisch, Englisch und Französisch.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de