

anderssein Podcast: eine Herzensangelegenheit

- **SEAT x anderssein geht am 22. Februar in die vierte Staffel**
- **Moderatorin Minh-Khai Phan-Thi führt erneut durch den Podcast**
- **Format betont und fördert Vielfalt in der Gesellschaft**

Weiterstadt, 22. Februar 2023 – Wenn Minh-Khai Phan-Thi spricht, dann lauschen Tausende Ohren ihren Worten. Seit 2020 produziert sie erfolgreich den anderssein Podcast – ebenso lange unterstützt SEAT das Format bereits als Partner. In bisher drei Staffeln bringt sie gemeinsam mit den unterschiedlichsten Menschen ihren Zuhörer*innen das Thema Vielfalt näher. Einen besonderen Fokus legt sie dabei auf die Erfahrungen ihrer Gäste damit, anders zu sein. Am 22. Februar startet die vierte Staffel mit vielen neuen Geschichten von vielfältigen und aufregenden Lebensentwürfen.

Jeder und jede ist anders

Mit dem anderssein Podcast hat Schauspielerin und Moderatorin Minh-Khai Phan-Thi über die vergangenen Jahre eine Institution im Podcast-Genre geschaffen. Als Initiatorin und Ideengeberin brachte sie das Format 2020 an den Start. Mittlerweile ist es für sie zur Herzensangelegenheit geworden. **„Wenn wir ganz tief in uns hineinblicken, merken wir, dass jeder und jede von uns anders ist. Die Auseinandersetzung mit dem Thema ist nicht nur unglaublich spannend, sondern bietet viel Potenzial, mehr über das eigene Selbst und die Menschen um uns herum zu lernen“**, erklärt Minh-Khai Phan-Thi.

In den jeweils rund 50 Minuten langen Folgen möchte die Moderatorin mit ihren Gästen auf die Vielfalt in der Gesellschaft aufmerksam machen. **„Im Podcast geht es viel um Wahrnehmung, Sensibilisierung und Akzeptanz. Wenn Menschen das Anderssein um sich herum wahrnehmen und besser verstehen, können daraus wunderbare Begegnungen und Geschichten entstehen“**, sagt Minh-Khai Phan-Thi über ihre Idee.

Starke Gäste für ein starkes Thema

Für jede Folge lädt sie Gäste ein, die mit ihren Einstellungen und ihren Persönlichkeiten für das Thema Vielfalt stehen und von ihren Erfahrungen berichten können. Ihre Gäste kommen dabei aus ganz unterschiedlichen Bereichen: sei es der ehemalige Fußballprofi, der über seine Fluchterfahrungen spricht, oder die Gründerin, die für mehr Diversität und Inklusion in der Wirtschaft einsteht. Und auch für die kommende Staffel plant Minh-Khai Phan-Thi wieder mit sehr vielfältigen und spannenden Gästen.

Dass die Moderatorin bei den Zuhörer*innen immer wieder einen Nerv trifft, zeigen die starken Abrufzahlen der vergangenen Jahre: Seit Start des anderssein Podcast haben mittlerweile mehrere Hunderttausend Zuhörer*innen eingeschaltet und die Gespräche verfolgt. Im vergangenen Jahr konnte er eine um fast 50 Prozent gesteigerte Download-Rate verzeichnen. Auch die neue Staffel wird wieder auf Spotify, Apple Podcast, Soundcloud, Deezer, Podimo, Google Podcast und Audio Now verfügbar sein.



Für die diesjährige Staffel sind 22 Folgen angesetzt, pro Monat werden – abgesehen von einer Sommerpause im August – ein bis drei Folgen erscheinen. Zu besonderen Aktionstagen wie dem Weltfrauentag am 8. März und dem Internationalen Tag gegen Homo-, Bi-, Inter- und Transphobie am 17. Mai sind zudem besondere Folgen eingeplant.

Für Vielfalt einstehen

SEAT hat den Podcast von Beginn an begleitet und steht hinter den Werten der Vielfalt, die das Format fördern möchte. Die junge Marke aus Spanien setzt sich bereits seit vielen Jahren für eine vielfältige und offene Gesellschaft ein. Zuletzt bescheinigte die Studie „Vorbild in Vielfalt und Diversity 2022“ dem Unternehmen einen vorbildlichen Umgang mit dem Thema, womit SEAT deutschlandweit die Benchmark in der Automobilbranche setzt.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik sowie den CUPRA Born und den SEAT Tarraco in Deutschland. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de