

48 Modelle in 100 Sekunden: die wichtigsten Meilensteine der SEAT Historie im Zeitraffer

- **SEAT brachte in den vergangenen 70 Jahren 75 Modelle auf den Markt**
- **Produkte stets geprägt von Weiterentwicklung und Modernisierung**
- **Morphing-Video zeigt die Wandlungsfähigkeit anhand 48 ausgewählter Modelle**

Martorell/Weiterstadt, 28. Januar 2021 – Mit Gründung des Unternehmens vor mehr als 70 Jahren machte SEAT zunächst Spanien mobil und in der Folge auch Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Ein Grund für den Erfolg des Unternehmens ist seine Bereitschaft, sich dem steten Wandel anzupassen und sich immer wieder neu zu erfinden. SEAT steht seit Anfang an für Weiterentwicklung und Modernisierung. Das visualisiert ein Morphing-Video, das anhand der 48 bekanntesten SEAT Modelle die Geschichte des spanischen Fahrzeugherstellers und dessen stetige Progression darstellt. Es veranschaulicht den innovativen Geist, durch den SEAT in den letzten Jahrzehnten zu einer der beliebtesten Automobilmarken der Welt geworden ist.

Spanische Vielfalt

In über 70 Jahren hat SEAT insgesamt 75 Modelle auf den Markt gebracht, verschiedene Versionen und Generationen eingeschlossen. Einige von ihnen markieren Wendepunkte in der Unternehmensgeschichte. So etwa der SEAT 1400, der 1953 als erstes Fahrzeug der Marke vorgestellt wurde. Ihm folgte vier Jahre später der legendäre SEAT 600, der zum Symbol für bezahlbare Freiheit und Mobilität für jedermann wurde. 1984 kam der SEAT Ibiza der ersten Generation auf den Markt, 1999 das Erfolgsmodell SEAT Leon. Auch 2016 war ein bemerkenswertes Jahr für die Marke: Mit dem SEAT Ateca stieg das Unternehmen erstmals in das SUV-Segment ein. Die nächsten SUV-Modelle SEAT Arona und SEAT Tarraco folgten schon bald.

Aktuell setzt SEAT zunehmend auf die Elektrifizierung seiner Fahrzeugpalette. Mit seiner E-Offensive und der Erweiterung seiner fortschrittlichen Sicherheits- und Konnektivitätslösungen positioniert sich der Automobilhersteller auch nach mehr als 70 Jahren als Vorreiter im Bereich modernster Technologien und Innovationen.

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken SEAT und CUPRA – zudem deckt SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab. SEAT exportiert 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Im Jahr 2019 verkaufte SEAT 574.100 Autos, erzielte einen Gewinn nach Steuern in Höhe von 346 Millionen Euro und erwirtschaftete einen Rekordumsatz von mehr als elf Milliarden Euro.

SEAT beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, der CUPRA Formentor und Leon Familie hergestellt werden. Darüber hinaus produziert das Unternehmen den SEAT Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland, den SEAT Alhambra in Portugal und in der Slowakei den SEAT Mii electric, das erste vollelektrische Modell der Marke. Zu diesen Werken gesellt sich SEAT:CODE, das Softwareentwicklungszentrum im Herzen von Barcelona.



SEAT wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Fahrzeugentwicklung investieren, insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette sowie für Ausrüstung und Einrichtungen. Die gemeinsame langfristige Vision ist es, bis 2050 ein CO₂-neutrales Unternehmen zu sein.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA